

News

[Zurück zur Übersicht](#)

11.9.2008

Bio Company, Berlin

Ein Stück Land in der Stadt





Ein Bio-Supermarkt der etwas anderen Art, er bringt ein Stück Land in die Stadt.

Vielen Menschen eine gesunde Ernährung zu fairen Preise zu ermöglichen, ist die Intention dieses Food-Konzeptes.

Auf einer Fläche von 360 m² entstand in der Bergmannstraße in Berlin ein Bio-Supermarkt, der dem ungebremsten Bio-Boom Rechnung trägt. Hier macht das Einkaufen wieder Freude. Hochwertige Lebensmittel erscheinen durch ein individuell entwickeltes Beleuchtungskonzept von Ansorg in einem natürlichen Licht.

Schon beim Eintritt in das Geschäft fällt das sehr offene und einladende Raumkonzept auf, entworfen und realisiert von Anja Herold, Architekturpraxis, Berlin. Der Kunde bekommt einen direkten Überblick über den gesamten Ladenbereich, da die Mittelgondeln eine Höhe von 1,56 m nicht überschreiten und die Beleuchtung nicht unterhalb einer Höhe von 3,00 m angeordnet ist.

Raumumlaufend und den Kundenweg begleitend werden thematisch Nischen gebildet, die durch eine einrichtungs- und sortimentsbezogene Beleuchtung unterstützt werden. Je nach Verkaufsbereichen kommen Stromeinbaustrahler Boxx, Einbaustrahler Punta oder Downlights Maxx mit der Lichttechnik HIT Shoplight 70 Watt zum Einsatz. Bei bestimmten Warengruppen, wie Obst - Gemüse - Käse und Backwaren sind zusätzlich spezielle Mood-Filter eingesetzt. Hierdurch wird eine produktschonende und verkaufsfördernde Beleuchtung erreicht. Im Vordergrund steht die appetitliche Präsentation von frischen Lebensmitteln und die Betonung der natürlichen Produktfarben. Im Bereich der Kühltheken wird mit der neutralweißen Lichtfarbe 942 gearbeitet. Der gesamte Verkaufsbereich erstrahlt in einer frischen, harmonischen Lichtstimmung und sorgt für eine angenehme Einkaufsatmosphäre.

Abgerundet wird diese einladende Lichtinszenierung durch den Einsatz von sowohl lichttechnisch hochwertigen und zugleich dekorativen Pendelleuchten der Serie Collection. Hier wird funktionales Präsentationslicht harmonisch mit ansprechendem Leuchtdesign vereint. Zur bewussten Kennzeichnung des Kassensbereichs erhält dieser durch die Verwendung der größeren, rechteckigen Bauform, bestückt mit 2x HIT 35 Watt, eine besondere Betonung. Im angrenzenden Coffeeshop findet sich die kleinere, quadratische Bauform für 1x HIT 35 Watt wieder.





Druckversion - 15.02.2009 13:13:36

<http://www.ansorg.com/news/bio-company-berlin/news-detail-ansorg.htm>